



Procès-verbal

Assemblée Générale

Date 26 septembre 2014

Auteur Jean-Pierre HUGUES

Référence LFP.PV.AG.2014.09.26

Réunion du 26 septembre 2014

Président Frédéric THIRIEZ

Présents **Membres et clubs représentés après vérification des pouvoirs**

Clubs professionnels de Ligue 1

BORDEAUX (Nasser AL-KHELAIFI, mandat), CAEN (Michel SEYDOUX, mandat), EVIAN (Joël LOPEZ), GUINGAMP (Bertrand DESPLAT), LENS (Bertrand DESPLAT, mandat), LILLE (Michel SEYDOUX), LORIENT LYON (Vincent PONSOT, mandat), MARSEILLE (Vincent LABRUNE), METZ (Patrick RAZUREL, mandat), MONACO (Vadim VASILYEV, mandat), NANTES (Waldemar KITA), NICE (Julien FOURNIER, mandat), PARIS (Nasser AL-KHELAIFI), SAINT-ETIENNE (Bernard CAIAZZO), TOULOUSE (Olivier SADLAN).

Clubs professionnels de Ligue 2

AJACCIO (Alain ORSONI), ANGERS (Saïd CHABANE), ARLES-AVIGNON (Francis COLLADO, mandat), AUXERRE (Guy COTRET), BREST (Yvon KERMAREC), CHATEAUXOUX (Bruno ALLEGRE, mandat), CLERMONT (Claude MICHY), CRETEIL (Luis De SOUSA, mandat), DIJON (Aymeric SOUGNIEZ, mandat), GAZELEC AJACCIO (Natale SCAGLIA, mandat), LAVAL (Christian DURAINCIE), LE HAVRE (Jean-Pierre LOUVEL), NANCY (Vadim VASILYEV, mandat), NIORT (Joël COUE), ORLEANS (Philippe BOUTRON), SOCHAUX (Laurent PERNET), TOURS (Yvon AUGUSTIN, mandat), TROYES (Francis BOUDIN, mandat), VALENCIENNES (Pierre WANTIEZ, mandat).

Excusés BASTIA, DIJON, LORIENT, MONTPELLIER, NIMES, REIMS, RENNES.

Assistent CA BASTIA, FC ISTRES.

MM. Philippe DIALLO, Raymond DOMENECH, Jean-Pierre HUGUES, Sylvain KASTENDEUCH, Damien LEDENTU, Noël LE GRAËT, Didier QUILLOT, Pierre REPELLINI, Eric ROLLAND, Jean-Michel ROUSSIER.

Mme Nathalie BOY DE LA TOUR.

MM. Jérôme BELAYGUE, Nicolas BLANCHARD, Sébastien CAZALI, Olivier GERARDIN, Mathieu FICOT, Frédéric JAILLANT, Adrien MAUREL, Loïc MORIN, Arnaud ROUGER.

Mmes Anne BONDU, Stéphanie BOURDAIS, Marie SCHULIAR, Julie HEBERT, Sarah PALLUEL.

A l'ouverture de l'Assemblée Générale, les 35 clubs, présents ou représentés, permettent d'atteindre 86 voix, soit le quorum prévu à l'article 14 des statuts.



Procès-verbal

Assemblée Générale

La séance est ouverte à 11h30.

1. Adoption du précédent procès-verbal

L'Assemblée générale,

adopte le procès-verbal de la réunion du 30 mai 2014.

2. Etat d'avancement de la Mission d'assistance au développement des recettes stades et à l'amélioration de l'expérience spectateurs.

□ **Intervention du Groupement G2 Strategic/Kénéo**

L'Assemblée générale,

entend le Président de la LFP rappeler le cadre dans lequel s'inscrit la mission d'assistance confié au Groupement G2 Strategic / Kénéo pour aider au développement des recettes stades et à l'amélioration de l'expérience spectateurs,

prend connaissance de l'intervention de MM. Edouard DONNELLY et Marshall GLICKMAN annexée au présent PV.

3. Collège des représentants des clubs de Ligue 1 au Conseil d'administration

□ **Renouvellement partiel du collège des représentants de Ligue 1 du Conseil d'administration de la LFP**

M. Jean-Pierre HUGUES, Directeur Général de la LFP, rappelle de façon précise et détaillée les dispositions statutaires en vigueur et communique les informations utiles concernant le matériel de vote et les modalités pratiques selon lesquelles se déroulera le scrutin.

Le Conseil d'administration réuni ce jour, a validé la candidature de MM. Nasser AL-KHELAIFI et Olivier SADRAN au collège des représentants de groupement sportifs de Ligue 1 en remplacement de MM. Jean-Raymond LEGRAND et Frédéric de SAINT-SERNIN.

Après un appel aux votes,



Procès-verbal

Assemblée Générale

L'Assemblée générale,

prend acte de l'élection de M. Nasser AL-KHELAIFI et M. Olivier SADLAN recueillant l'un comme l'autre 82,5 % des suffrages exprimés.

4. Allocution du Président de la LFP

Après les longs et fructueux débats qui ont eu lieu hier toute la journée à l'Union des clubs sur les difficultés économiques, sur les réformes - peut-être - à entamer ensemble, aujourd'hui, ce n'est ni d'économie, ni de concurrence, ni de problème de gestion dont je voudrais vous parler.

Puisque le sujet est d'actualité, je voudrais vous dire un mot sur la responsabilité sociale du football. Le public ne le sait pas ou pas assez, mais le football professionnel multiplie les initiatives citoyennes. Souvent, on met le football au banc des accusés. Malgré cela, le football s'efforce d'apporter ce qu'il a de meilleur à la société.

Grâce à son impact médiatique, à sa capacité à mobiliser les gens, le football est un vecteur de communication inégalable pour faire passer des messages positifs et faire évoluer les mentalités dans notre société. Nos clubs, vos clubs - il faut le rappeler - sont engagés sur le terrain des valeurs à l'heure où, tout le monde le sait, notre société est confrontée à une crise morale.

D'abord, il y a les initiatives menées au plan local ; elles sont très nombreuses. Et puis, il y a celles menées au plan national par vos instances, la Ligue et l'UCPF.

Au plan local d'abord.

Rappelons que, l'an dernier, les 40 clubs de Ligue 1 et Ligue 2 ont soutenu plus de 1 000 opérations de solidarité, la moitié avec le concours de joueurs professionnels ou d'entraîneurs de vos clubs. Pendant la même saison, autant d'opérations - donc un millier - ont été menées par vos clubs en direction du football amateur pour le valoriser.

Quelques petits exemples qui m'ont frappé dans le recensement des actions que vos clubs ont menées.

Dans le domaine de l'intégration par exemple, les clubs ont organisé gratuitement des stages de football, encadré des activités d'enfants qui ne partent jamais en vacances, organisé des tournois inter-quartiers dont les équipes étaient coachées par des joueurs professionnels. Un tournoi mêlant des matches et des ateliers de citoyenneté a même eu lieu, récompensant à la fois la performance sportive et les connaissances civiques. Il y a également eu des rencontres et des débats entre des jeunes socialement éloignés du sport et des joueurs et entraîneurs de vos clubs.



Procès-verbal

Assemblée Générale

Dans le domaine de la santé et du handicap, les clubs ont fait connaître la pratique du handisport en organisant des matches en fauteuil roulant. Des clubs ont permis à des enfants handicapés mentaux de jouer avec des espoirs, à des enfants malades d'assister à des entraînements, de visiter les installations de clubs. Des dons ont été récoltés grâce à des initiatives diverses. Par exemple, a été créé un magnifique maillot Collector aux couleurs d'une cause : la lutte contre le cancer. Et puis, bien sûr, il arrive aussi très souvent que vos joueurs rendent visite à des enfants hospitalisés pour tenter d'égayer leur quotidien et leur apporter un peu de joie.

Grâce à vous, le football est beaucoup plus qu'un sport, et les clubs exercent pleinement leur responsabilité sociale.

Au plan national maintenant.

Du côté des instances, lors des deux dernières saisons, la Ligue et l'UCPF ont soutenu activement des associations comme le Secours Populaire, la Fédération Nationale Solidarité Femmes, l'UNICEF, France Alzheimer, l'Institut du cerveau et de la moelle épinière, la LICRA ou encore les Restaurants du cœur. Nous avons aussi organisé dans 10 clubs, avec l'UNFP et Fonds d'action - Chère Nathalie - les mercredis du respect, le programme de sensibilisation aux bons comportements dans le football.

Je parlais d'actualité. Avec Jean-Pierre LOUVEL ici présent, mercredi dernier, nous étions à la conférence de presse du Medef sur « 1 million d'emplois, c'est possible ». Nous avons expliqué le fonctionnement de notre opération « Supporters pour l'emploi » dont nous pouvons tous - je vous l'assure - être très fiers. Elle est maintenant soutenue non seulement par la Française des jeux depuis l'origine, mais également par le Medef lui-même. Vous en connaissez le principe puisque, l'an dernier, 18 d'entre vous ont déjà mis en place des forums pour l'emploi où se rencontrent les entreprises proches des clubs et des demandeurs d'emploi. Ils ont abouti à des résultats formidables ! 4 000 emplois proposés, 14 000 visiteurs, 900 entreprises ! Cette année, on va non seulement recommencer, mais faire encore mieux avec l'appui du Medef et, très bientôt, au Havre, à Lyon et dans d'autres clubs, des entreprises membres du Medef vont venir à la rencontre des jeunes à la recherche d'un emploi.

Je voulais finir en vous disant un mot d'une opération que nous lançons aujourd'hui : les lacets multicolores. L'idée, c'est de dire oui à la diversité, oui aux différences, par un geste simple et symbolique. Lors de la 10^{ème} journée de Ligue 1 et la 11^{ème} journée de Ligue 2, les joueurs professionnels sont invités à porter des lacets multicolores signifiant cette richesse qu'est la diversité. Quant au public, il sera invité par le Fonds d'action de la Fédération à financer des actions pour l'égalité des chances en achetant ces lacets multicolores qui, je le précise, sont *made in France* et de surcroît fabriqués dans le Nord, région qui m'est chère !

Cette opération sera un très beau message positif d'ouverture et de respect. Cette campagne est portée conjointement par la Ligue et l'UCPF, avec l'UNFP. Elle est lancée à l'initiative des Panamboyz et soutenue par le Fonds d'action. Du 17 au 20 octobre, dans le cadre de la semaine phare de lutte contre la violence, un clip que l'on appelle « fiers de nos différences » sera diffusé sur les écrans géants pour sensibiliser le public. Je vous propose que nous le regardions ensemble.



Procès-verbal

Assemblée Générale

5. Lancement de l'opération Football People –Fiers de nos Différences dans le cadre de la semaine FARE (Football Against Racism in Europe)

Du 17 au 20 octobre 2014, dans le cadre de la semaine « FARE - Football People » (Football Against Racism in Europe) encouragée par l'UEFA, les joueurs professionnels évoluant en France sont invités à porter des lacets multicolores, durant les rencontres comptant pour la 10^{ème} journée de Ligue 1 et la 11^{ème} journée de Ligue 2 afin de symboliser cette richesse qu'est la diversité.

Pour la toute première fois en Europe, les deux championnats professionnels se mobilisent pour porter conjointement le même message d'ouverture et de respect via le port symbolique de ces lacets.

Le port de ces lacets multicolores sera accompagné de la diffusion d'un clip sur les écrans géants des stades mettant en scène des joueurs de Ligue 1 et Ligue 2. Des panneaux LED et un message speaker accompagneront cette opération sur tous les terrains. Organisée dans le cadre de la semaine FARE, cette opération reprend la signature « Football People », relayée par le réseau FARE dans toute l'Europe durant cette période.

En dehors du terrain, l'événement sera animé de manière originale par le FondaCtion du Football qui lance une plate-forme de financement participatif. L'ensemble des bénéfices de cette vente servira au FondaCtion pour conduire ses opérations citoyennes.

L'Assemblée générale,

après avoir visionné le clip « Football People - Fiers de nos différences » entend M. Bertrand LAMBERT, vice-président des Panamboyz présenter l'opération puis Nathalie BOY DE LA TOUR à propos de FondaCtion et son implication dans ce projet.

6. Allocution du Président de la FFF

Monsieur le Président, Mesdames, Messieurs,

Je tiens à vous féliciter de la tenue de cette Assemblée, qui a été remarquable à tous points de vue. Cela montre l'unité du football professionnel face à des organisations. Vous avez bien fait de rappeler toutes les actions menées par vos clubs et par vous-mêmes sur le territoire national.

Je pense aussi que le dernier thème, « fiers de nos différences », sur l'intégration, convient bien au football. Le football porte ces valeurs, je dirais même souvent malgré lui. Quand on regarde la constitution de nos équipes amateurs ou professionnels, ni les présidents, ni les salariés, ni les joueurs ne voient cette différence.



Procès-verbal

Assemblée Générale

La seule différence, c'est le jeu, c'est le talent, c'est la volonté de jouer ensemble, de vivre ensemble. Le football est le sport qui rassemble le mieux, le plus, les riches, les pauvres, tout le monde. Les gens aiment être ensemble. Monsieur le Président, je crois que vous avez bien fait de passer un peu de temps lors de cette Assemblée à rappeler ce qui est normal.

Depuis hier, j'ai eu la chance de participer à un certain nombre de réunions. Le football professionnel souhaite faire une pause et regarder la réalité économique de ses clubs et de la situation du football. Je ne souhaite pas qu'il y ait de fortes divergences entre les gens. Il faut rester réaliste, on ne va pas bouleverser le football par des conférences de presse fracassantes ou par des dossiers qui n'ont aucune chance d'aboutir.

Cela dit, communiquer, regarder quelles sont nos difficultés et ce qui est améliorable est notre devoir à tous. Vous avez donc raison de faire une pause et d'être objectifs sur des objectifs pas trop éloignés. Il ne faut pas mélanger les choses qui ne sont pas négociables. Sur deux ou trois sujets, si on en règle un dans l'année qui vient, cela ne sera pas si mal, mais je pense qu'il ne faut pas partir dans une multitude de projets.

La présentation qui a été faite nous bouscule, mais je crois que c'était ce que vous souhaitiez. En dehors des avancées dans nos discussions avec le Gouvernement, on doit aussi montrer que le football peut améliorer ses propres recettes, soit en dépensant moins - comme dans toutes les entreprises, car c'est un peu serré partout, tout du moins je l'imagine - soit en trouvant de nouvelles recettes. La présentation qui a été faite va donc dans le bon sens.

On doit aussi se regarder en face. Quel est le budget réel du football français aujourd'hui ou sur les trois ans qui viennent ? Je persiste à dire - et je sais que l'on a, non pas des désaccords, mais pas les mêmes mots - que l'on est à un point de départ qui devrait être extrêmement positif pour les trois ou quatre ans qui viennent. Vous y mettez une condition : que vous arriviez à régler un certain nombre de problèmes sociaux. Je l'entends bien, mais dites-vous que la France du football vient de changer.

Avec ses 11 stades en cours de livraison ou les autres villes qui ne font pas l'Euro, les stades d'aujourd'hui n'ont rien à voir avec ceux d'il y a cinq ou dix ans.

Il faut donc peut-être mieux organiser l'exploitation de ces stades, même s'ils sont chers quand c'est en PPP (?) mais cela, on le savait avant. Je crois que l'on a un outil de travail que l'on n'a jamais eu. Ce sera toujours difficile, tout le monde ne sera pas premier, même s'il y a 12, 13 ou 14 clubs avec de gros budgets et de beaux stades, le classement n'a rien à voir avec la vie de l'entreprise. En entreprise, certes vous êtes en concurrence, mais il n'y a pas de classement toutes les semaines. Vous, c'est plus dur. Il faut donc être raisonnable et regarder l'objectif que vous voulez atteindre pour améliorer la qualité de vos clubs.

D'ici à 2017, grâce à la modernisation des stades, grâce à votre talent, grâce à votre intelligence, je suis peu persuadé que le football professionnel français se portera de mieux en mieux. Lorsque vous discutez entre vous, je vois et comprends bien votre



Procès-verbal

Assemblée Générale

angoisse de ne pas savoir gérer certaines difficultés. Cela dit, essayons aussi - et je trouve ce qui est fait admirable - de faire en sorte que nos dépenses soient peut-être moins élevées dans certains domaines et d'améliorer un peu nos recettes en regardant quelles sont les possibilités d'amélioration.

Je vous le redis à tous : le football est estimé ! Je suis désolé, il n'y a pas que l'Équipe de France ! Bien sûr, on peut dire que le Brésil a été formidable, que les filles viennent de se qualifier, mais cela, c'est l'image. Ce que je constate, c'est que cette année, on va battre tous les records en nombre de licenciés. On le doit sûrement un peu à l'Équipe de France, mais aussi à tous vos clubs. Et contrairement à ce que vous pensez, le football professionnel est bien vu. Il est médiatique. Pas un journal, personne ne peut se passer de football ! Après, les critiques, c'est la vie ; il y en aura toujours. Ce que j'ai entendu hier, je l'ai aussi entendu il y a dix ans. Il y a encore des querelles entre joueurs, entre entraîneurs, entre présidents, entre nous. Cela dit, qui peut se passer de ce sport ? Personne ! Dans vos villes, parlons du lien social, d'accord, mais la qualité de la vie, la compétitivité, la compétition, c'est quelque chose d'assez extraordinaire ! Je trouve que cela ne va pas si mal que cela.

Bien évidemment on peut mieux faire, mais entre aujourd'hui et les trois ans qui viennent, vous avez des possibilités de redresser les choses, même si je sais que ce n'est pas facile. Admirer nos voisins est toujours facile ; en industrie, c'est aussi compliqué. Il ne faut pas prendre le football en tant qu'entreprise à part, c'est compliqué pour tout le monde. On a la chance d'habiter un beau pays, d'être la cinquième puissance du monde, de pouvoir réunir beaucoup d'entreprises grâce au football. On ne le fait peut-être pas encore assez bien, mais il y a un départ important qui peut être mis sous votre responsabilité après l'étude que vous allez faire.

Je vous souhaite un très bon week-end et de gagner tous vos matches.

La séance est levée à 12 h 40.

Le Président,
Frédéric THIRIEZ

Le Directeur Général,
Jean-Pierre HUGUES